



Branding  
Labeling  
Intelligence



**2<sup>ème</sup> Colloque International sur le Branding, Label, Produit et Intelligence  
24 & 25 Juin 2021  
Centre International Universitaire pour la Recherche, Orléans, France  
Adresse : 1 Rue Dupanloup, 45000 Orléans**

**Jeudi 24 Juin 2021**

09h30-10h00	Accueil-café	
10h00-10h15	<p align="center">Ouverture du colloque</p> <p align="center"><b>Lien Teams pour ouverture et session plénière « Distribution, marques et consommateurs » :</b></p> <p align="center"><a href="https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NjQwMjBjNmItOTM4NC00Njc0LTk2YWUtdmY1Y1TlMxZDRj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1%22%2c%22Oid%22%3a%229c6aa3a4-bd6d-49ae-8441-4eb2038c95b3%22%7d">https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NjQwMjBjNmItOTM4NC00Njc0LTk2YWUtdmY1Y1TlMxZDRj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1%22%2c%22Oid%22%3a%229c6aa3a4-bd6d-49ae-8441-4eb2038c95b3%22%7d</a></p>	
<b>10h15-12h15</b>	<b>Session plénière : Distribution, marques et consommateurs</b>	
10h15-10h45	ETHNOCENTRISM CONSUMER RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OVERVIEW OVER 1984-2016 Sara TAHALI, Helene YILDIZ, Joseph KASWENGI	
10h45-11h15	COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR ET TYPE DE DISTRIBUTION AU MALI Sekou Boukadary COULIBALY, Adama DIABATE	
11h15-11h45	EXPLORATION DES EFFETS DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE D'UN LIEU DE VENTE SUR LA PERCEPTION ET LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR MAROCAIN Abdelaziz BAHOUSSA, Imane SBAI, Gerard CHANDES	
11h45-12h15	LE CHOIX DES MARQUES DE PRODUITS ALIMENTAIRES EN PERIODE DE CRISE COVID19 AU MALI Adama DIABATE, Sekou Boukadary COULIBALY	
12h15-12h45	MARQUES ET COVID Romuald GROUILLE	
12h45-14h15	Pause déjeuner	
<b>14h15-14h55</b>	<p align="center"><b>Session plénière : Table ronde MARQUES ET DISTRIBUTION</b></p> <p align="center">Animatrice : Aurore INGARAO</p> <p align="center">Participants : Corinne AJINCA, Pure&amp;Simple by ACE / Guillaume JARRY, La Pucelle d'Orléans</p> <p align="center"><b>Lien Teams :</b></p> <p align="center"><a href="https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzA0ZGI3OTgtNzVhYy00NGNhLTkxMjE0MDM4MjEwNmZmMDhl%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1%22%2c%22Oid%22%3a%22fcbdbbee6-3892-4da5-a4c8-e6eabca18ebc%22%7d">https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzA0ZGI3OTgtNzVhYy00NGNhLTkxMjE0MDM4MjEwNmZmMDhl%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1%22%2c%22Oid%22%3a%22fcbdbbee6-3892-4da5-a4c8-e6eabca18ebc%22%7d</a></p>	
<b>15h00-16h30</b>	<b>Sessions parallèles : Autour du territoire</b>	
	<p align="center"><b>Session 1 : Territoire &amp; Tourisme</b></p> <p align="center"><b>Lien Teams :</b></p> <p align="center"><a href="https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_Yjk1ZGNjMGOtYWI2Yi00NmRILWEzMmQtOTRjNmY4MjY0ODJj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1%22%2c%22Oid%22%3a%22fcbdbbee6-3892-4da5-a4c8-e6eabca18ebc%22%7d">https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_Yjk1ZGNjMGOtYWI2Yi00NmRILWEzMmQtOTRjNmY4MjY0ODJj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1%22%2c%22Oid%22%3a%22fcbdbbee6-3892-4da5-a4c8-e6eabca18ebc%22%7d</a></p>	<p align="center"><b>Session 2 : Produits locaux</b></p> <p align="center"><b>Lien Teams :</b></p> <p align="center"><a href="https://teams.microsoft.com/l/team/19%3abBQsdwGMKp0-P7oP5nFiGrUTaTUgO_nfZBF2Hnt4vq41%40thread.tacv2/conversations?groupId=83af7e6e-cea3-4283-8274-d80300e8bd28&amp;tenantId=967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1">https://teams.microsoft.com/l/team/19%3abBQsdwGMKp0-P7oP5nFiGrUTaTUgO_nfZBF2Hnt4vq41%40thread.tacv2/conversations?groupId=83af7e6e-cea3-4283-8274-d80300e8bd28&amp;tenantId=967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1</a></p>
15h00-15h30	ETUDE DU COMPORTEMENT POST COVID DU TOURISTE MAROCAIN : VERS UNE INNOVATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE Fadoua CHAKIR, Abdelaziz BAHOUSSA	GEOMARKETING PERFORMATIF : QUEL DEGRE DE TERRITORIALITE POUR JUSTIFIER UNE MARQUE LOCALE ? LE CAS DE LA CRAFT BRASSERIE FRANÇAISE Antoine DABAN

<b>15h00-16h30</b>	<b>Sessions parallèles : Autour du territoire (suite)</b>	
15h30-16h00	<p>POUR UN TOURISME DURABLE EN TUNISIE : ROLE DU CLASSEMENT DU SAVOIR-FAIRE FEMININ AUTOUR DE LA POTERIE DE SEJNANE DANS LE PATRIMOINE IMMATERIEL DE L'UNESCO</p> <p>Hanene OUESLATI, Imen BEN SLIMENE</p>	<p>LES DEMARCHES QUALITE A L'EPREUVE DU LOCAL : ENTRE ARBITRAGES ET REMISES EN CAUSES PAR LES ACTEURS. ANALYSE A PARTIR DE PRODUCTIONS FROMAGERES EN OCCITANIE</p> <p>Julien FRAYSSIGNES, Anne-Emmanuelle FIAMOR, Michaël POUZENC, Valérie Olivier SALVAGNAC</p>
16h00-16h30	<p>DU CAPITAL MARQUE CHAMBORD À LA CONSTRUCTION D'UNE IMAGE DE LA DESTINATION TOURISTIQUE : UNE DEMARCHE MARKETING REDUCTRICE ?</p> <p>Koffi Selom AGBOKANZO, Philippe TANCHOUX</p>	<p>LE PHENOMENE DE MARQUAGE DES PRODUITS LOCAUX ET SA PERTINENCE MANAGERIALE, UNE APPLICATION A L'EAU ENSACHEE AU MALI</p> <p>Adama DIABATE, Sekou Boukadary COULIBALY</p>
<p><b>DINER DE GALA A PARTIR DE 19H</b>  <b>GARDEN ICE CAFE</b>  <b>1 PLACE DE LA LOIRE</b>  <b>45000 ORLEANS</b></p>		





Branding  
Labeling  
Intelligence



**2<sup>ème</sup> Colloque International sur le Branding, Label, Produit et Intelligence**  
**24 & 25 Jun 2021**  
**Centre International Universitaire pour la Recherche, Orléans, France**  
**Adresse : 1 Rue Dupanloup, 45000 Orléans**

**Vendredi 25 juin 2021**

9h-9h30	Accueil-café
<b>09h30-12h15</b>	<p><b>Session plénière : Le digital</b>  <b>Lien Teams :</b>  <a href="https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MGQwY2Q0NTEtZWVhNC00ZmFiLTk3OTAtZjI0NmVzZjUxYjFi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1%22%2c%22Oid%22%3a%229c6aa3a4-bd6d-49ae-8441-4eb2038c95b3%22%7d">https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MGQwY2Q0NTEtZWVhNC00ZmFiLTk3OTAtZjI0NmVzZjUxYjFi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22967236d1-9003-4f1a-9556-8afe047945f1%22%2c%22Oid%22%3a%229c6aa3a4-bd6d-49ae-8441-4eb2038c95b3%22%7d</a></p>
09h30-10h00	<p>PERSONAL BRANDING OF PROFESSORS IN SOCIAL MEDIA A CHOICE OR A NECESSITY IN OUR DAY?            Irma SHYLE</p>
10h00-10h30	<p>DESIGNING PUBLICATIONS IN FACEBOOK FOCUSED ON HOTEL CUSTOMER EXPERIENCE: HOW TO IMPROVE BRAND ATTITUDE AND BOOKING INTENTION            Mónica GOMEZ-SUAREZ, Mónica VELOSO</p>
10h30-11h00	<p>LA REACTIVITE DANS LA PRISE EN CHARGE DU CLIENT RECLAMANT            Helene YILDIZ, Sara TAHALI</p>
11h00-11h30	<p>THE IMPACT OF MOBILE PHONE BRAND PERSONALITY ON BRAND EQUITY TO ALBANIAN CONSUMERS            Irma SHYLE</p>
11h30-12h00	<b>Clôture du colloque</b>
12h00-14h00	Déjeuner

